

Resultaten vanuit de ParticipatiePraat (3^{de}/ 4^{de} kwartaal 2025)

Deze opbrengst dient als inspiratie. Hiermee wordt niet de conclusie getrokken dat dit een afspiegeling is van alle meningen en wensen rondom samenwerking in -en met - de gemeente.

Voor de ParticipatiePraat zijn raads- en commissieleden benaderd, collegeleden, inwoners/ ondernemers, adviesraden en de SED organisatie.

Waarom men participeert

Inwoners en ondernemers geven aan te participeren omdat ze invloed willen uitoefenen op plannen. Ze willen hiervoor tijdig betrokken en gehoord worden. Hier schort het nog wel eens aan. Ze willen graag bijdragen aan een leefbare straat, buurt of dorp. Het wordt gewaardeerd wanneer hun input serieus wordt genomen en ze vinden het belangrijk dat projecten transparant verlopen.

Gemeentebestuurders zetten het liefst participatie in om de kwaliteit van plannen te verbeteren, democratisch draagvlak te vergroten en beleid beter af te stemmen op de kennis en ervaringen van inwoners. Daarnaast speelt hoor en wederhoor een rol, evenals het versterken van vertrouwen en het vergroten van de legitimiteit van besluiten.

Waarover men participeert

De onderwerpen waarop belanghebbenden (willen) participeren lopen uiteen van woningbouw, verkeer- en parkeervraagstukken tot groen, afval, ruimtelijke ordening en visies vanuit het sociaal domein. Onderwerpen die spelen dichtbij huis, of impact hebben op het dorp/ de gemeente nodigen meer uit om actief mee te doen. Als tip wordt meegegeven gebruik te maken van de lokale kennis aanwezig bij maatschappelijke partners, zoals bijvoorbeeld bij verenigingen, dorpshuizen of bibliotheken. Gemeentebestuurders zetten participatietrajecten bij voorkeur in bij de beleidsvoorbereiding, verkenning en evaluatie, vooral voor projecten met maatschappelijke of fysieke impact. Ook (politiek) gevoelige of complexe projecten blijken een belangrijke aanleiding voor participatie.

Hoe men participeert

Inwoners doen het liefst mee via fysieke bijeenkomsten zoals in het gemeentehuis, buurthuizen of wijkcentra. Daarnaast stelt men online kanalen ook op prijs, zoals websites, e-mail en social media. Vooral om op de hoogte te blijven. Gemeentebestuurders werken het liefst met participatietrajecten waarbij de kaders en regels vooraf duidelijk zijn en het gesprek duidelijk gestructureerd wordt. Een kleinschalige wijkgerichte participatieaanpak wordt genoemd als voorkeursaanpak.

Hoe men op de hoogte wil blijven

Een combinatie van online en offline communicatie is gewenst: Eerst het liefst fysiek, daarna via nieuwsbrieven, e-mail, brieven en digitale platforms. Transparante en tijdige terugkoppeling, duidelijk verwachtingsmanagement en zichtbare resultaten zijn belangrijk voor inwoners om betrokken te blijven.

De rol van bestuurders tijdens een participatietraject

Leden van het college zien zichzelf vooral als regisseurs, vooral bij projecten met grote maatschappelijke impact. In mindere mate ook als informant of toehoorder. Ze waarderen participatie als meewegend en adviserend bij besluitvorming. Ook raadsleden zien zichzelf vooral als regisseur (volksvertegenwoordiger). Hierbij richt men zich vooral op het waken voor te hoge verwachtingen en de mogelijkheden voor gelijke deelname door diverse doelgroepen.

SED organisatie

Vanuit de organisatie wordt het gesprek vooral aangegaan om mensen te informeren en om keuzes te verduidelijken. Een duidelijke doelstelling, goede communicatie én terugkoppeling worden als belangrijkste elementen voor succesvolle participatie genoemd. Nieuwe inzichten verzamelen en samen plannen verbeteren wordt gewaardeerd in participatietrajecten. Het blijft lastig om alle relevante doelgroepen te bereiken en betrekken. Als wensen voor de nabije toekomst worden meegegeven; meer structuur en vaste processen, rolduidelijkheid, doel/ verwachtingen vooraf bespreken, het verankeren van participatie in beleid en ruimte om te blijven ontwikkelen.